

ZENPARK LANCE ZENPARK PRO FLEX POUR OPTIMISER L'IMMOBILIER DE BUREAUX

Gérer le stationnement des salariés et visiteurs occasionnels a toujours été un problème épineux pour les entreprises : manque de places, badges perdus, stationnement sauvage, gestion coûteuse, inadaptation aux nouvelles mobilités... Des difficultés renforcées par la crise sanitaire actuelle qui a fait de la gestion des flux de personnes un enjeu stratégique pour le secteur de l'immobilier de bureaux. Sollicité par ses clients professionnels pour répondre à ces enjeux grâce à son expertise technologique, ZENPARK, le leader français du Parking-as-a-Service, a développé une nouvelle offre à destination des entreprises : [Zenpark Pro Flex](#).

Si l'offre est lancée officiellement aujourd'hui, cette nouvelle solution a déjà convaincu ses premiers clients parmi lesquels figure **le GROUPE RATP (5^{ème} acteur mondial du transport) qui a signé un partenariat avec ZENPARK** pour déployer Zenpark Pro Flex sur son parking du Centre Bus Paris Montrouge. En seulement 6 mois d'exploitation, plus de 40 000 utilisations ont été enregistrées avec un taux de satisfaction utilisateurs atteignant 91%.

[WILLIAM ROSENFELD](#), PDG et Cofondateur de ZENPARK : « *Zenpark Pro Flex rejoint nos autres solutions B2B de valorisation des parkings pour constituer un véritable one-stop-shop permettant d'adresser tous les enjeux d'optimisation des parkings pour les professionnels : parking partagé pour les bailleurs, parking mutualisé pour les promoteurs et collectivités, et maintenant parking collaboratif pour les entreprises et foncières... tout y est pour faciliter la révolution du Parking-as-a-Service auprès des professionnels de l'immobilier. Et avec les premiers retours très positifs des clients de Zenpark Pro Flex, nous sommes convaincus d'avoir la réponse parfaite aux enjeux du marché de l'immobilier de bureaux.* »



[Voir en vidéo le concept Zenpark Pro Flex](#)

LES 3 BÉNÉFICES CONCRETS DE FLEX POUR LES ENTREPRISES

Proposer plus de places pour plus de collaborateurs

Zenpark Pro Flex permet aux entreprises de partager tout ou partie de leurs places de parking au bénéfice de l'ensemble de leurs collaborateurs. La solution permet, par exemple, de répondre efficacement aux demandes en stationnement de 300 collaborateurs avec un parking de seulement 100 places. L'accès au parking se fait sur réservation, avec la garantie d'une place libre, et peut se faire de façon dématérialisée via une application mobile.

Faciliter la mobilité quotidienne des salariés

Avec Zenpark Pro Flex, les entreprises peuvent renforcer leur plan de mobilité en favorisant l'accès au parking

aux collaborateurs qui en ont le plus besoin. Il devient possible de prioriser l'accès à leur parking en fonction des usages et du profil des collaborateurs : véhicules électriques, covoiturage, distance domicile-travail, situation de handicap, flottes automobiles, comité de direction, etc. Un algorithme attribue automatiquement les places en fonction de ces critères et en informe chaque collaborateur.

Simplifier la gestion du parking

Avec Zenpark Pro Flex, les entreprises peuvent facilement optimiser l'usage de leur parking en gérant les accès et privilèges de manière automatisée et en maximisant l'occupation. Le gestionnaire de parking a accès à un tableau de bord complet et facile d'utilisation qui centralise la gestion des places et des utilisateurs. Il lui permet de piloter les indicateurs clés de la politique de mobilité de l'entreprise. Enfin, les clients de Zenpark Pro Flex bénéficient également d'un accompagnement professionnel dédié : conseil, développement, formation gestionnaires et collaborateurs, support et maintenance.

COMMENT FONCTIONNE ZENPARK PRO FLEX ?

Configuration du parking en un clin d'œil

L'interface de gestion de Zenpark Pro Flex se présente en mode SaaS (Software-as-a-Service). Elle permet aux gestionnaires du parking de gérer en un clin d'œil les différents types de places (e.g. : PMR, véhicules électriques, vélos...) et les droits d'accès des collaborateurs. Sur le plan matériel, Zenpark Pro Flex est compatible avec tous les systèmes d'accès classiques et ne nécessite aucune modification des équipements en place.

Réservation digitalisée des places par les collaborateurs

Chaque collaborateur effectue ses demandes d'accès au parking via son téléphone mobile ou son ordinateur. Quelques jours avant son besoin, il reçoit une notification l'informant du statut de sa demande de réservation. Si elle est acceptée, le collaborateur a l'assurance qu'une place de parking lui sera réservée, selon ses conditions d'usages. Il pourra même accéder au parking directement via l'application mobile. En prime, la sécurité est renforcée et il n'y a plus de badges d'accès à gérer.

Attribution automatique des places

L'algorithme de dernière génération de Zenpark Pro Flex attribue automatiquement les places disponibles aux collaborateurs qui en font la demande, selon la spécificité des places et les particularités des usages de chacun. L'entreprise peut également établir des règles de priorités d'affectation selon son propre plan de mobilité. Une fois l'algorithme paramétré, ces règles permettent de favoriser certains usages comme le covoiturage ou la mobilité électrique.

À PROPOS DE ZENPARK

Lancée en 2013 par WILLIAM ROSENFELD (PDG), FABRICE MARGUERIE (Directeur Technique) et FREDERIC SEBBAN (Directeur Business Development), ZENPARK est le leader français du Parking-as-a-Service. ZENPARK valorise l'immobilier de parkings en y déployant des services de mobilité connectée et partagée. La société commercialise des offres B2B et B2C :

- [Zenpark Pro](#) (B2B) - À destination des professionnels, Zenpark Pro propose un one-stop-shop qui adresse tous les enjeux d'optimisation des parkings : monétisation des parkings pour les bailleurs (Zenpark Pro Share), mutualisation des usages pour les promoteurs et collectivités (Zenpark Pro Smart), optimisation des places pour les entreprises et foncières (Zenpark Pro Flex), et partage et réservation des bornes de recharge électrique pour tous (Zenpark Pro Plug&Share).
- [Zenpark](#) (B2C) - À destination du grand public, l'application mobile Zenpark permet à tout automobiliste ou motard de réserver une place de stationnement dans les 35 plus grandes villes de France et de Belgique, de façon instantanée ou à l'avance. L'accès au parking privé partagé se fait directement via l'application mobile et permet de bénéficier des meilleurs tarifs du marché.

Aujourd'hui, ZENPARK c'est : 1 000 parkings en exploitation, 280 bailleurs et entreprises clients, 400 000 utilisateurs, 150 projets Smart City remportés avec les 40 plus grands promoteurs immobiliers, 92% de taux de satisfaction utilisateurs et 3 500 tonnes d'émission de CO2 économisées. ZENPARK participe ainsi à améliorer durablement la mobilité en ville pour tous.

CONTACT PRESSE

[Logos et visuels HD](#) | francois.cosme@zenpark.com | 07.69.68.64.02